

Профессиональная образовательная автономная  
некоммерческая организация  
**МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ  
РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА**

**Одобрено**  
Педагогическим советом  
академии  
от «09» февраля 2026 г.  
(протокол № 1)

**Утверждаю**  
Директор академии

приказ от «09» февраля 2026 г. № 5\_\_



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Основы композиции, рисунка,  
живописи в рекламе

КОД СПЕЦИАЛЬНОСТИ: 42.02.01 Реклама

Москва 2026

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена предметно-цикловой комиссией дисциплин из области изобразительных и прикладных видов искусства **ПО АНО "Международная академия дизайна и рекламы"**

Протокол №1 «09» февраля 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «21» июля 2023 г. № 552

Организация-разработчик: **ПО АНО "Международная академия дизайна и рекламы"**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

стр.

<b>1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2 СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Дисциплина Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе входит в общепрофессиональный цикл.

## 1.2 Цели и задачи учебной дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» являются:

- формирование понимания основных законов изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека, формирующих далее профессиональные компетенции в области творческого проектирования рекламного продукта,
- подготовка обучающихся к освоению практических навыков по созданию визуальных рекламных продуктов, рекламного и медиадизайна

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы и законы композиции;
- средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.;
- принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
- особенности восприятия визуального рекламного продукта аудиторией;
- приемы и законы композиции и колористики в рекламе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна в профессиональной практике;
- применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике;
- выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров в композициях;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях.

## Перечень компетенций, формируемых при освоении дисциплины

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

### 1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 140 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 112 часов;

самостоятельная работа обучающегося 22 часов.

Промежуточная аттестация- 6 ч

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
По плану (всего)	140
С преподавателем (всего)	112
Самостоятельная работа студента (всего)	22
Промежуточная аттестация Экзамен	6

### 2.2. Тематический план учебной дисциплины

Название разделов / тем учебной дисциплины	Вид учебной работы	Объем часов, очная форма обучения	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Законы и выразительные средства композиции</b>			
Тема 1.1. Принципы и законы композиции	Теоретическое обучение	2	1
	Практические занятия	10	
	Семинарские занятия	8	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.2. Художественные средства построения композиции	Теоретическое обучение	1	2
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	8	
	Самостоятельная работа	1	

	обучающихся		
Тема 1.3. Систематизация цветов	Теоретическое обучение	1	2
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.4. Формальная цветовая композиция	Теоретическое обучение	2	1
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 1.5. Типы композиции	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 1.6. Формы композиций в пространстве	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
<b>Раздел 2. Средства гармонизации художественной формы. Композиция в рекламе</b>			
Тема 2.1. Средства гармонизации художественной формы	Теоретическое обучение	2	1
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
Тема 2.2. Особенности композиции в рекламе	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	8	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 2.3. Приемы и законы композиции в рекламе	Теоретическое обучение	4	2
	Практические занятия	4	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 2.4. Принципы колористики в рекламе	Теоретическое обучение	2	3
	Практические занятия	6	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
<b>Экзамен</b>		<b>6</b>	
<b>Итого</b>		<b>140</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Кабинет «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс модуля;
- экран;

техническими средствами обучения:

- компьютеры;
- мультимедиапроектор;
- лицензионное программное обеспечение, в том числе информационные справочно-правовые системы специальный выпуск интернет-версии "ГАРАНТ-Образование", размещаемый в сети Интернет по адресу: <http://edu.garant.ru/garant/study/> (свободный доступ).

#### **3.2. Реализация элементов практической подготовки**

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### **3.3. Воспитательная составляющая программы**

Воспитательная система в академии направлена на формирование и развитие интеллектуальной, культурной, творческой, нравственной личности обучающегося, будущего специалиста, сочетающего в себе профессиональные знания и умения, высокие моральные и патриотические качества, обладающего правовой и коммуникативной культурой, активной гражданской позицией.

#### **3.4. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Адаптация рабочей программы дисциплины проводится при реализации адаптивной образовательной программы (при предоставлении индивидуальной программы реабилитации или абилитации (ИПРА) инвалида разрабатывается в соответствии с его потребностями) – в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение профессионального образования, создания необходимых для получения среднего профессионального образования условий, а также обеспечения достижения обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья результатов формирования практического опыта.

#### **3.5. Оборудование учебного кабинета для обучающихся с различными видами ограничения здоровья**

В учебном корпусе созданы специальные условия для получения образования по

образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

размещение на первом этаже здания светодиодного табло с бегущей строкой для дублирования справочной информации (240x1040мм, красное свечение);

размещение в кабинете индивидуального обучения инвалидов портативной индукционной звукоусиливающей системы VERT-1А;

оснащение кабинета индивидуального обучения инвалидов карманными увеличителями (увеличение 7х, материал пластик);

оснащение компьютера, предназначенного для работы инвалидов, тактильным набором для маркировки клавиатуры;

размещение специальных наклеек для маркировки дверных проемов (желтые круги, d=200мм);

установка тактильного стенда с информацией об институте, выполненной азбукой Брайля (470x610мм, настенное крепление);

установка в кабинете индивидуального обучения инвалидов специального программного обеспечения открытого доступа:

- Microsoft Windows 10, Центр специальных возможностей, Экранная лупа;
- Microsoft Windows 10, Центр специальных возможностей, Экранная диктор;
- Microsoft Windows 10, Центр специальных возможностей, Экранная клавиатура;
- экранная лупа OneLoupe;
- речевой синтезатор «Голос».

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступлений с докладами и защитой выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

зачет и экзамен, проводимые в письменной форме, - не более чем на 90 мин.,

проводимые в устной форме – не более чем на 20 мин.,

- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

ПО АНО "Международная академия дизайна и рекламы" устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

### 3.6. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Применяемые при реализации рабочей программы формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза от установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений

### 3.7. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

#### *а) Основная литература*

1. Шестакович, Т. Г. Основы композиции : учебное пособие / Т. Г. Шестакович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 192 с. — ISBN 978-985-895-077-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/134087>
2. Халдина, Е. Ф. Основы композиции в архитектуре : учебное пособие для СПО / Е. Ф. Халдина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-2041-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/127714>

#### *б) Дополнительная литература*

- 1 Плешивцев, А. А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель : учебное пособие для СПО / А. А. Плешивцев. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-1964-3, 978-5-4497-2861-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/138330>
2. Городецкая, С. В. Основы композиции в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / С. В. Городецкая, Ю. А. Аверкин, К. А. Аверкина. — Москва, Саратов : Ай Пи Ар Медиа, Профобразование, 2024. — 163 с. — ISBN 978-5-4488-1727-4, 978-5-4497-2513-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/134535>

#### *в) Периодические издания*

Rosdesign.com Портал. Про дизайн: <http://rosdesign.com>  
Типомания. Слова, Шрифты, Типографика: <http://www.typo.mania.ru/>

### Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Доступ обучающимся в электронную информационно-образовательную среду

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных ресурсов сети Интернет**

<b>Наименование</b>
Операционная система Microsoft Windows
Microsoft Office 2010 (Word, Excel, Power Point и др.)
Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <a href="https://www.studentlibrary.ru">https://www.studentlibrary.ru</a>
Автоматизированная система, на платформе информационной оболочки портала InStudy <a href="https://dist.fknz.ru/">https://dist.fknz.ru/</a>
Единое окно доступа к информационным ресурсам: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> .
Российская государственная библиотека <a href="http://rsl.ru/">http://rsl.ru/</a>
Университетская электронная библиотека In Folio <a href="http://www.infoliolib.info/">http://www.infoliolib.info/</a>
Мир энциклопедий <a href="http://www.encyclopedia.ru/">http://www.encyclopedia.ru/</a>
Сайт «Всё для студента» <a href="https://www.for-stydents.ru">https://www.for-stydents.ru</a>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты обучения	Формы и методы контроля для оценки результатов обучения
<p><b>Усвоенные знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• принципы и законы композиции;</li><li>• средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;</li><li>• специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.;</li><li>• принципы создания симметричных и асимметричных композиций;</li><li>• основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;</li><li>• ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;</li><li>• особенности восприятия визуального рекламного продукта аудиторией;</li><li>• приемы и законы композиции и колористики в рекламе</li></ul> <p><b>Освоенные умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна в профессиональной практике;</li><li>• применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике;</li><li>• выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды;</li><li>• выдерживать соотношение размеров в композициях;</li><li>• соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях</li></ul>	Экзамен в форме-устного опроса и выполнения заданий