

Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация "Международная академия рекламы и дизайна"  
ПОАНО "МАРИД"

План одобрен Директором ПОАНО "МАРИД"  
Протокол № 1 от 09.02.2026

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

### 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *Заочная*

Срок получения образования по ОП: *2 г. 10 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *среднее общее образование*

#### Виды деятельности

проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023





Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				Итого акад. часов													Объем ОП		Курс 2																				
		Экзам.	Зачет	Зачет с.сц.	КР	Др.	Трудо-емкость	По плану	Конг. фонд	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Пр. проект	Обяз. часть	Вар. часть	Зимняя сессия										Летняя сессия											
																				Итого	Итого	Конг. фонд	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Формы контр.	Итого	Конг. фонд	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАТТ	Формы контр.	
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>																																									
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>																																									
СГ.01	История России			1			482	482	90	22		68				42	24	2108	844	922	418	80	18	4	42	8	8	320	18	504	96	26	54	8	8	390	18				
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2		112		138	138	28	4	24				110		2	38	14								56		168	34	8	26			134						
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2				74	74	12	4		8			62		2	68	6	74					6		34	и	18	6		6			12		о				
СГ.04	Физическая культура		2		112		122	122	18	2		16			104		8	78	44	48	26	4			4		22	и	74	12	4	8			62		о				
СГ.05	Основы бережливого производства		1				42	42	10	4		6			32		2	34	4										22	4		4			18		о				
СГ.06	Основы финансовой грамотности		2				54	54	12	4		8			42		2	36	18	54																		о			
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>																																									
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		1			644	644	122	38	8	76			510	12	28	400	244	76	48	14	2	4	8			34		54	12	4	8			42		о			
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		2		1		140	140	24	8		16			110	6	4	56	84																						
ОП.03	История экранных искусств		1		1		88	88	20	4	8	8			68		4	88																							
ОП.04	Рекламная деятельность	1		1	1		40	40	12	4		8			28		4	38	2									20	о												
ОП.05	Поисклигия рекламы		1		1		164	164	24	8	16				134	6	4	104	60																						
ОП.06	Русский язык и культура речи		2		12		76	76	18	6		12			58		6	76																							
ОП.07	Правовое обеспечение рекламной деятельности		1				90	90	12	4		8			78		2												14	и	28	6	2	4			22		о		
<b>П.Профессиональный цикл</b>																																									
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	222		22	2		1610	1610	316	84	48	112	24	48	1216	78	518	1196	414	612	304	56	16		24	8	8	230	18	308	56	16		24	8	8	234	18	Зэ2ор		
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2					304	304	56	16		24	8	8	230	18	68	234	70	304	304	56	16		24	8	8	230	18	Зэ2ор											
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		2			110	110	20	8		12			84	6	2	80	30	110	110	20	8		12			84	6	э											
УП.01.01	Учебная практика			2*			110	110	28	8		12	8		76	6	2	70	40	110	110	28	8		12	8		84	6	э											
ПП.01.01	Производственная практика			2*			36	36	4						4	32	32	36		36	36	4						4	32	о											
ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	2					12	12							4	32	32	36		36	36	4						4	32	о											
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	222		22	2		308	308	56	16		24	8	8	234	18	68	238	70	308									6	б	э										
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		2			104	104	28	8		12	8		70	6	2	54	50	104																					
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2					120	120	20	8		12			94	6	2	100	20	120																					
УП.02.01	Учебная практика			2			120	120	20	8		12			94	6	2	100	20	120																					
ПП.02.01	Производственная практика			2			36	36	4						4	32	32	36		36	36	4																			
ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	2					12	12							6	6		12		12																					
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	33		333			330	330	84	24	24	28			8	234	12	72	280	40																					
МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет			3			110	110	36	12	12	12				74		4	90	20																					
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контентно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3					136	136	40	12	12	16				50	6	4	116	20																					
УП.03.01	Учебная практика			3*			36	36	4						4	32	32	36																							
ПП.03.01	Производственная практика			3*			36	36	4						4	32	32	36																							
ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	3					12	12							6	6		12																							
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	333		33	3		308	308	92	24	24	28	8	8	198	18	72	250	18																						
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	3		3			100	100	44	12	12	12	8		50	6	4	90	10																						
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения товаров/услуг	3					124	124	40	12	12	16			78	6	4	116	8																						
УП.04.01	Учебная практика			3*			36	36	4						4	32	32	36																							
ПП.04.01	Производственная практика			3*			36	36	4						4	32	32	36																							
ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	3					12	12							6	6		12																							
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	11		11			216	216	24	4		8			12	180	12	98		216																					
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего Агент рекламной	1					96	96	12	4		8			78	6	2																								
УП.05.01	Учебная практика			1*			72	72	8						78	6	2			96																					
ПП.05.01	Производственная практика			1*			36	36	4						8	64	64	72																							
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	1					12	12							4	32	32	36																							
ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)			3			144	144	4						6																										
<b>ГИА.Государственная итоговая аттестация</b>																																									
ГИА.01(Г)	Демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта (работы)						216	216	8						8	196	12																								

